

实时发布

酒店业权威叶海华加入雅辰酒店集团 打造全新当代中国风尚的创意概念

(上海·2014年4月2日) 品牌酒店管理公司**雅辰酒店集团**(「雅辰」/「集团」)欣然宣布, 酒店业最杰出的权威人士之一**叶海华**先生已加入集团担任副主席。自2007年起, 叶海华先生已开始构思发展一个高端酒店的服务概念, 并将其纳入雅辰酒店集团, 成为其旗下酒店品牌的最新一员。**紫辰酒店**(「紫辰」)将体现「当代中国风尚精髓」, 与集团整体经营理念契合, 承诺竭诚为宾客提供「文化臻享之旅」。

以创新享誉

新近被委任为雅辰酒店集团副主席的叶海华先生具有丰富的业界经验, 是为人所尊敬的显赫人物, 在他过往四十年的酒店业生涯中, 曾担任多个酒店集团的要职, 包括早期于凯悦国际酒店集团担任全球财务及会计的领导角色, 其后为洲际酒店集团拓展亚洲和大中华区的业务, 以及后来出任希尔顿酒店集团的大中华区主席。叶海华先生在创意上的成就有目共睹, 作为悦榕庄的创始人之一, 他创立的品牌在当时是突破性的概念, 现被公认为最成功的高级度假村品牌之一。他在洲际酒店集团时更创立了IHG學院, 用以培养中国本地人才, 并与「希望工程」携手, 在中国偏远山区建设学校及设立奖学金, 协助缺乏教育经费的儿童学习, 足见其善心及创新。叶先生对业界贡献颇丰, 获奖无数, 包括浩华管理顾问公司(亚太)有限公司(Horwath HTL Asia Pacific)所颁发的开拓者奖项(Trailblazer Award)、中国酒店星光奖颁发的「中国酒店业终身成就奖」以及中国酒店业投资峰会(CHIC)所颁发的「酒店业终身成就奖」。

创立现代中国元素及服务为主的品牌愿景

叶海华先生自2007年起开始孕育建立紫辰的构思, 并为品牌设定一个简单而富有意义的目标: 发展具有世界上最古老文明之一, 具有中国民族精髓的独特品牌。概念源自于深厚的中国艺术和文化遗产, 将其打造成成为拥有时尚外观装饰及热情主动的服务风格为灵感源头的酒店。

叶海华先生认为, 市场具备了可以发展一个以渐进及现代风格, 具有真正从中国文化灵魂中孕育的酒店品牌的空间。市场上不仅有国际品牌提供各种服务吸引中国客户群, 也有中国的酒店品牌尝试模仿西方观念和服务标准, 但无论哪一种, 与以中国观点为起点创立的酒店品牌—紫辰, 构思是截然不同的。

据叶海华先生描述, 紫辰酒店将定位为雅辰酒店集团的高端品牌, 专为内涵深邃的文化之士而设, 品牌基因源自中国悠久的历史。作为历代咏物诗和文人画中的常见题材, 被称为「四君子」的梅、兰、竹、菊, 是中国人咏物喻志的象征, 它们所代表的清雅脱俗的品德, 正好成为紫辰酒店品牌的特色。

叶海华先生解释道: 「我们透过回溯历史及文化来创立品牌, 为具鉴赏力的宾客提供一个富有当代中国风尚精髓的体验。我们与业主、艺术家及设计师合作, 创造一个定是『首创』且独一无二的产品, 我们不会创立另一个公式化或千篇一律的品牌, 因为每家紫辰酒店都是原创且独一无二的。」



关于雅辰酒店集团

雅辰酒店集团隶属于香港跨国上市企业信德集团有限公司，矢志成为「东西荟萃」的文化桥梁，开创极致品牌式酒店概念，务求与开发商及持份者一同创造回报丰盛的共赢关系。

集团内的紫辰酒店、雅辰酒店及度假村以及世民酒店三大酒店品牌，各自彰显独当一面又富现代格调的特质，也共同体现集团的核心营运理念——将艺术、文化及情感智慧带到生活之中，缔造盛载深邃文化的贵宾礼遇。

我们的人才管理与创意团队，云集全球顶尖及极具资历的行业领导者，致力以股东的利益为优先，同时履行助环境、社会、文化持续发展的坚实承诺。

公司网址：www.artyzen.com

更多信息，请联络众智传讯公关顾问：

王近

Sail Wang

Tel: +86 (21) 53089680 ext.806

Fax: +86 (21) 53089681

Email: sail@trimaran.com.hk

高婧

Sammi Gao

Tel: +86 (21) 53089680 ext.803

Fax: +86 (21) 53089681

Email: sammi@trimaran.com.hk